

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАЗАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филатов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 16.02.2026 16:42:25
Уникальный программный ключ:
125d662e372cbfbc2ef8b457aad70aa50c0ebb22

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.07 Статистика

специальность 38.02.08 Торговое дело

Казань, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.07.2023 № 548.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 «СТАТИСТИКА ТОРГОВОГО ДЕЛА»

1.1. Область применения программы:

Учебная дисциплина ОП.07 «Статистика торгового дела» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина ОП.07 «Статистика торгового дела» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.00) профессионального цикла (П.00) специальности СПО 38.02.08 Торговое дело

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- собирать и обрабатывать информацию, необходимую для ориентации в своей профессиональной деятельности;
- оформлять в виде таблиц, графиков и диаграмм статистическую информацию;
- исчислять основные статистические показатели;
- проводить анализ статистической информации и делать соответствующие выводы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- законодательную базу об организации государственной статистической отчетности и ответственности за нарушение порядка ее представления;
- современную структуру органов государственной статистики;
- источники учета статистической информации;
- экономико-статистические методы обработки учетно-статистической информации;
- статистические закономерности и динамику социально-экономических процессов, происходящих в стране.

Изучение дисциплины способствует освоению общих и профессиональных компетенций:

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 1.1	<ul style="list-style-type: none">-обобщать и систематизировать коммерческую информацию;-формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;-статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;-формулировать аналитические выводы.	<ul style="list-style-type: none">-методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков.

ПК 2.5	-анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; -формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.	-приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; -порядка формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа.
ПК 3.1	-работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации; -вести и актуализировать базу данных клиентов; формировать отчетную документацию по клиентской базе; -анализировать деятельность конкурентов; определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; -планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами; -вести реестр реквизитов клиентов; использовать программные продукты.	-специализированных программных продуктов; -методики выявления потребностей клиентов.
ПК 3.7	-составлять отчетную документацию по продажам.	-приказов, положений, инструкций, нормативной документации по регулированию продаж и организацию послепродажного обслуживания.
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования

	информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
--	--	--

ОК 03	применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; определять источники финансирования	современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
-------	--	--

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
 обязательных учебных занятий при очной форме обучения:
 лекций 24 часа
 практических работ – 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
Теоретические занятия	24
практические занятия	24
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы
1	2	3	
Тема 1. Статистика как наука	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03
	1 Статистика как общественная наука. Предмет статистики. Теоретические основы статистики. Взаимосвязь экономической теории и статистики. Значение статистики в процессе познания действительности. Метод статистики. Требования, предъявляемые к методу статистического исследования	2	
	Практическое занятие №1: Анализ структур и органов управления, составляющие и пользующиеся статистическими данными.	2	
Тема 2. Теория статистического наблюдения	Содержание учебного материала	6	ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03
	1 Относительные величины: понятие, виды. Их роль в анализе явлений и процессов социально-общественной и производственной жизни. Формы выражения относительных величин (коэффициенты, проценты, промилле). Абсолютные показатели, единицы их измерения	4	
	2 План статистического наблюдения, его значение, составные элементы. Виды, формы и способы статистического наблюдения, основные формы и виды действующей статистической отчетности. Показатели унифицированных форм статической отчетности.		
	Практическое занятие №2: Анализ статистического наблюдения	2	
Тема 3. Сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения	Содержание учебного материала	4	ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03
	1 Понятие и задачи статистической сводки и группировки. Основные формы и виды действующей статистической отчетности. Статистический анализ структуры. Статистические таблицы и графики.	2	
	Практическое занятие №3: Анализ и сравнение простой и комбинированной группировки данных работы предприятия	2	
Тема 4. Выборочное наблюдение	Содержание учебного материала	2	ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03
	1 Понятие о выборочном наблюдении и его значении. Краткий обзор общих и специфических этапов выборочного наблюдения. Основные способы формирования выборочной совокупности	2	
Тема 5. Статистические методы прогнозирования и анализ динамики	Содержание учебного материала	8	ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03
	1 Понятие о рядах динамики, их табличное и графическое выражение. Виды рядов динамики. Ряды абсолютных, относительных и средних величин. Моментные и интервальные ряды. Основные характеристики рядов динамики. Обобщающие показатели (средний уровень ряда, среднее отклонение, коэффициент вариации)	4	
	2 Общие понятия об индексах и индексном методе анализа. Классификация индексов. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей. Средние индексы и условия их применения.		
	Практическое занятие №4, 5: Анализ и составление рядов абсолютных, относительных и средних	4	

	величин на примере данных предприятия			
Тема 6. Статистика национального богатства	Содержание учебного материала		6	<i>ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03</i>
	1	Понятие национального богатства. Классификация национального богатства. Баланс национального богатства. Виды оценки основных фондов. Балансы основных фондов	2	
	Практическое занятие №6, 7: Анализ национального богатства в РФ и система его распределения		4	
Тема 7. Статистика цен и инфляций. Статистика инвестиций, населения, труда	Содержание учебного материала		4	<i>ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03</i>
	1	Статистическое наблюдение за ценами. Сущность инвестиций. Группировка инвестиций. Доходность населения. Изучение численности и состава населения. Анализ демографических процессов. Статистика экономически активного населения, занятости и безработицы. Статистика доходов и расходов населения	2	
	Практическое занятие №8: Анализ и сравнение демографических процессов в России и зарубежом.		2	
Тема 8. Макроэкономические показатели и система национальных счетов	Содержание учебного материала		6	<i>ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03</i>
	1	Структура системы национальных счетов. СНС. СНС России как система макроэкономических показателей.	2	
	Практическое занятие №9, 10: Сравнение и анализ доходов и расходов населения России		4	
Тема 9. Основы статистики предприятий	Содержание учебного материала		6	<i>ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03</i>
	1	Статистика промышленности, сельского хозяйства, банковского дела. Статистика себестоимости продукции.	2	
	2	Статистика торговых предприятий. Статистика себестоимости продукции в розничной торговле. Статистические показатели.		
	Практическое занятие №11, 12: Анализ и оценка статистических показателей, необходимых для малых предприятий.		4	
Тема 10. Статистическая отчетность для субъектов малых предприятий.	Содержание учебного материала		2	<i>ПК 1.1, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.7, ОК 02, ОК 03</i>
	1	Оформление форм отчетности, ответственность за нарушение в несвоевременном представлении бухгалтерской отчетности в органы статистики. Сбор статистических данных. Особенности.	2	
			Всего	48

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного Кабинета «Основы финансовой грамотности, экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»;

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочее место преподавателя – 1 шт.
- Посадочные места обучающихся – 30 шт.
- Доска магнитно-меловая – 1 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

Основная литература:

1. Дегтярева И.Н. Статистика : учебное пособие для СПО / Дегтярева И.Н.. — Саратов : Профобразование, 2017. — 181 с. — ISBN 978-5-4488- 0007-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64896.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кацман Ю.Я. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для СПО / Кацман Ю.Я.. — Саратов : Профобразование, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-0031-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83119.html> (дата обращения: 27.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Герасименко Ю.Л. Рабочая тетрадь для практической и самостоятельной работы по дисциплине «Статистика» для студентов СПО : учебное пособие / Герасименко Ю.Л.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73269.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Щербакова Ю.В. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Щербакова Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2018.— 159 с.

2. Мельниченко А.С. Математическая статистика и анализ данных [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельниченко А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2018.— 45 с.

3. Гущенская Н.Д. Статистика [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие/ Гущенская Н.Д., Павлова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 211 с.

4. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Гусаров В.М., Кузнецова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 479 с.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Данченков И.В. Математическая статистика. Проверка гипотезы о виде закона

распределения: практикум/ Данченков И.В., Карасев В.А.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2017.— 54 с.

2. Правовая статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция», для курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД/ В.Н. Демидов [и др.]. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2017.— 271 с.

3. Васильева Э.К. Статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/Васильева Э.К., Лялин В.С.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 398 с.

4. Статистика: учебное пособие/ А.М. Восковых [и др.].— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017.— 244 с.

5. Моденов А.К. Судебная статистика: учебное пособие/ Моденов А.К., Орловская Т.Н.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 164 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Элементы компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обобщать и систематизировать коммерческую информацию; -формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; -статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц; -формулировать аналитические выводы. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков. 	<p>ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых информационных технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> –Опрос: устный или письменный –Оценка и анализ рефератов и докладов –Проверка выполнения домашних заданий –Оценка результатов самостоятельных работ –Оценка результатов контрольных работ –Оценка и анализ выполнения практических работ. –Зачет
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; -формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. <p>Знания:</p>	<p>ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p>	

<p>-приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; -порядка формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа.</p>		
<p>Умения: -работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации; -вести и актуализировать базу данных клиентов; формировать отчетную документацию по клиентской базе; -анализировать деятельность конкурентов; определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; -планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами; -вести реестр реквизитов клиентов; использовать программные продукты. Знания: -специализированных программных продуктов; -методики выявления потребностей клиентов</p>	<p>.ПК 3.1. Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	
<p>Умения: -составлять отчетную документацию по продажам. -приказов, положений, инструкций, нормативной документации по регулированию продаж и организацию послепродажного обслуживания.</p>	<p>ПК 3.7. Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов</p>	

<p>применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; определять источники финансирования.</p> <p>Знания: современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	
<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники.</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования</p>	<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	