

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филатов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 12.05.2026 15:06:00
Уникальный программный ключ:
125d662e372cbfbc2ef8b457aad70aa50c0ebb22

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАЗАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»**



УТВЕРЖДЕНА
Научно-методическим советом
ЧПОУ «КСГТ»
(протокол от 28.08.2021 № 1/21)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**профессионального модуля
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Казань

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы:

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции, результаты воспитания:

КОД	Наименование результатов обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих

	должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу,

	малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов

деятельности;

– составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

– средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

– методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

– конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

– этапы маркетинговых исследований, их результат;

– управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего - 486 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 414 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 276 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 138 часов.

Из них на освоение МДК 02.01.-117 часов, МДК 02.02.-156 часов, МДК 02.03.-141 час.

производственная практика - 54 часа;

учебная практика – 18 часов.

Квалификационный экзамен ПМ 01- 4 часа, включая:

консультации – 1 час, промежуточная аттестация – 3 часа

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1, ПК 2.2,	Раздел 1. МДК. 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	117	78	30	39		
ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.	Раздел 2. МДК. 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	156	104	44	52		
ПК 2.5 – ПК 2.8.	Раздел 3. МДК. 02.03 Маркетинг	141	94	34	47		
ПК 2.1.-2.9	Производственная практика (по профилю специальности)	54					54
ПК 2.1.-2.9	Учебная практика	18					
	<i>Всего:</i>	486	168	108	138		18

3.2. Содержание профессионального модуля (ПМ) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций формирования которых способствует элемент программы	Уровень освоения
1	2	3	4	5
	ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности			
Раздел 1. МДК.02.01.	Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1.1. Основные понятия финансов	Содержание 1 Экономическая сущность финансов 2 История финансов и финансовых отношений 3 Финансовая система и финансовая политика Практические занятия №1: семинар-дискуссия Самостоятельная работа обучающихся: работа с лекциями и литературой	4 2 1 1 2 2	ОК 01, ОК-10, ОК-12,	1
Тема 1.2 Финансы страхового рынка	Содержание 1 Понятие, сущность и место страхования в финансовой системе 2 Деятельность и участники страхового рынка Практические занятия №2: решение и обсуждение ситуационных заданий Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по темам: «Страховые компании в РФ», «Договор страхования»	2 2 4	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-10, ОК-12,	1
Тема 1.3 Финансы предприятий и организаций	Содержание 1 Принципы и роль финансов 2 Финансовое регулирование предприятий 3 Анализ деятельности предприятий Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: работа с лекциями и литературой	4 2 1 1 2	ОК 01, ОК-7, ОК-10, ОК-12,	2
Тема 1.4 Основы	Содержание 1 Сущность, функции, виды финансового контроля	4 2	ОК-02, ОК	2

финансового контроля и регулирования	2	Финансовые санкции и фискальное регулирование экономики	2	03, ОК-04,	
		Практические занятия №3: решение тестовых заданий	2		
		Практические занятия №4: решение тестовых заданий	2		
		Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по теме «Органы финансового контроля и их деятельность»	4		
Тема 1.5 Государственный бюджет как основное звено финансовой системы	Содержание		4	ОК 01, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12,	1
	1	Функции и принципы построения гос. бюджета	2		
	2	Доходы и расходы гос. бюджета	1		
	3	Бюджетный процесс	1		
		Практические занятия №5: семинар-дискуссия	2		
		Самостоятельная работа обучающихся: работа с лекциями и дополнительной литературой	2		
Тема 1.6 Региональные и местные бюджеты	Содержание		4	ОК 01, ОК-7, ОК-10, ОК-12,	1
	1	Виды бюджетов	2		
	2	Отношения между бюджетами различных уровней	1		
	3	Расходы и доходы региональных и местных бюджетов	1		
		Практические занятия			
		Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Формирование бюджета страны»	2		
Тема 1.7 Внебюджетные фонды	Содержание		4	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6,	2
	1	Виды внебюджетных фондов	2		
	2	Регулирование деятельности фондов	1		
	3	Взаимосвязь деятельности фондов с другими звеньями фин. системы	1		
		Практические занятия №6: семинар-дискуссия	2* ¹		
		Самостоятельная работа обучающихся: подготовка докладов по темам «Внебюджетные фонды РФ»	2		
Тема 1.8 Перераспределение части валового внутреннего	Содержание		2	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК-2.1, ПК-	2
	2	Эффективное формирование доходов гос. бюджета			
	3	Нормализация бюджетного процесса			
		Практические занятия №7: решение тестовых заданий	2		

¹Занятия, отмеченные * проводятся в интерактивной форме

продукта (ВВП) государством				2.2,	
	Практические занятия №8: решение ситуационных заданий		2		
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой и конспектом		3		
Тема 1.9 Основы налогового законодательства в России. Сущность и функции налогов и налоговой системы, налоговые органы	Содержание		4	ОК 01, ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ,	2
			2		
	1	Налоговый кодекс РФ	1		
	2	Налоговая система РФ	1		
	3	Налоговое законодательство, налоговые органы			
	Практические занятия №9: семинар-дискуссия		2*		
Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Характеристика Налогового кодекса РФ»		4			
Тема 1.10 Классификация налогов и налоговых доходов бюджета	Содержание		4	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ПК-2.1,	1
	1	Классификация налогов	2		
	2	Налоги, уплачиваемые физическими лицами	1		
	3	Налоги, уплачиваемые юридическими лицами	1		
	Практические занятия №10: решение тестовых заданий		2		
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с лекциями и литературой		2		
Тема 1.11 Налог на добавленную стоимость	Содержание		2	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-10,	2
	1	Порядок начисления налога			
	2	Налогоплательщики, налоговая база, налоговый период, ставка			
	3	Документация			
	Практические занятия № 11 :обсуждение ситуационных заданий		2		
Самостоятельная работа обучающихся: разгадать кроссворд		4			
Тема 1.12 Акцизы	Содержание		2	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-10, ПК-2.1,	1
	1	Виды подакцизных товаров			
	2	Порядок начисления акцизов			
	3	Налогоплательщики, налоговая база			
	4	Налоговый период, ставка, документация			

	Практические занятия №12 : семинар-дискуссия	2		
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 1.13 Налог на прибыль	Содержание	2	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-12, ПК-2.2,	1
	1. Порядок начисления налога			
	2. Налогоплательщики, налоговая база			
	3. Налоговый период, ставка, документация			
	Практические занятия № 13 : решение задач	2		
Самостоятельная работа обучающихся: составление презентации по теме	4			
Тема1.14 Налог на доходы физических лиц	Содержание	2	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-7, ОК-12, ПК-2.2,	2
	1. Порядок начисления налога			
	2. Налогоплательщики, налоговая база			
	3. Налоговый период, ставка, документация			
	Практические занятия № 14: решение задач	2		
Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата на тему « Начисление НДФЛ», «Налоговые льготы и вычеты»	2			
Тема 1.15 Специальные налоговые режимы	Содержание	4	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК-2.1,	2
	1. Упрощенная система налогообложения			
	2. Система обложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с лекциями и литературой, подготовка рефератов «Использование ЕНВД в РФ», «Применение упрощенной системы налогообложения»	2		
	Практические занятия № 15 : семинар-дискуссия	2		
Всего:		117		
Раздел 2. МДК 02.01.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	156		
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов		Уровень освоения
1	2	3		4
Тема 2.1	Содержание учебного материала	14	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-7,	1
	1 Понятие экономического анализа	2		
	2 Предмет, содержание и задачи экономического анализа	2		

Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий	3	Принципы экономического анализа	2		2
	4	Виды экономического анализа(показатели прибыли, использования активов, оборотных средств)			
	Практическое занятие № 1: Анализ, определение и оценка необходимости каждого вида анализа для предприятия.		2		
	Практическое занятие № 2: Анализ, определение и оценка необходимости каждого вида анализа для предприятия.		2		
	Самостоятельная работа: Выполнение домашнего задания, работа с учебником по теме 1.1, 1.2 , 1.3, ответить подготовка к опросу, письменно на вопросы		4		
Тема 2.2 Организация анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий	Содержание учебного материала		12	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	2
	1	Система информации и ее источники	2		
	2	Планирование и организация аналитической работы	2		
	3	Подготовка исходных аналитических данных			
	4	Аналитическая обработка информации	4		
	Самостоятельная работа: Работа с дополнительной литературой, работа с конспектом, подготовка к контрольному опросу по первому разделу, работа с терминологическим словарем. Написать доклад на тему: Состояние аналитических данных в России.				
	Практическое занятие № 3: Экспресс анализ и диагностический анализ промышленного предприятия				
Практическое занятие № 4: Экспресс анализ и диагностический анализ промышленного предприятия		2			
Тема 2.3 Анализ финансового состояния предприятия	Содержание учебного материала		14	ОК 03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	3
	1	Цели, задачи и источники анализа финансового состояния предприятия	2		
	2	Анализ состава и динамики балансовой прибыли	2		
	3	Факторный анализ прибыли от реализации продукции	2		
	4	Анализ резервов роста прибыли. Анализ показателей рентабельности.			
	Практическое занятие № 5: Анализ модели формирования прибыли. Факторный анализ прибыли. Расчет показателя рентабельности капитала.		2		
	Практическое занятие № 6: Анализ модели формирования прибыли. Факторный анализ прибыли. Расчет показателя рентабельности капитала.		2		
	Самостоятельная работа: Выполнение домашнего задания: работа с конспектом, дополнительной литературой, расчет показателей по полученным исходным данным. Подготовка к устному опросу.		4		

Тема 2.4 Анализ экономических результатов деятельности предприятий	Содержание учебного материала		12	ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	2
	1	Понятие экономического состояния предприятия	2		
	2	Анализ экономических результатов деятельности предприятия	2		
	3	Подход к анализу и оценке риска деятельности предприятия	2		
	Практическое занятие №7: Анализ, определение и оценка экономического состояния предприятия. Решение ситуационных задач по санации организации		2*		
Самостоятельная работа: Выполнение домашнего задания, работа с конспектом, словарем, повторение пройденного материала, подготовка к контрольной работе, письменно ответить на вопросы.		4			
Тема 2.5 Анализ производственны х результатов работы предприятия	Содержание учебного материала		12	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	3
	1	Задачи и информационное обеспечение анализа	2		
	2	Цели и информационно-аналитическая база для производственного анализа развития предприятия			
	3	Анализ выполнения плана производства продукции на предприятии			
	Практическое занятие № 8 Анализ качества и конкурентоспособности продукции (написать критерии схематично).		2		
	Практическое занятие № 9: Анализ качества и конкурентоспособности продукции (написать критерии схематично).		2		
Самостоятельная работа: Выполнение домашнего задания- работа с конспектом, написать доклад по след. темам: «Влияние конкурентоспособности на развитие предприятия», «Олигополисты и монополисты, плюсы и минусы», «Европейская система сбыта продукции», «Платежная система в России».		4			
Тема 2.6 Анализ технического состояния и развития предприятия	Содержание учебного материала		12	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	3
	1	Задачи и информационное обеспечение анализа	2		
	2	Цели и информационно-аналитическая база для технического анализа развития предприятия			
	3	Анализ технического уровня производства			
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, дополнительной литературой, решение задач, определение технического уровня предприятия по выбранным организациям в интернет- ресурсах, подготовка к практическому занятию.		4		
	Практическое занятие № 10: Составление материально-технической базы самостоятельно выбранного предприятия		2		
	Практическое занятие № 11: Составление материально-технической базы самостоятельно выбранного предприятия		2		
Тема 2.7	Содержание учебного материала		12		

Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов.	1	Значение, задачи и источники информации анализа материальных ресурсов	2	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	3
	2	Структура и общая характеристика материальных ресурсов предприятия			
	3	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами	2		
	4	Анализ использования материальных ресурсов			
	Практическое занятие №12: Анализ способов улучшения использования материальных ресурсов(составить схему). Анализ использования сырья на выпуск изделия.		2		
	Практическое занятие №13, Анализ способов улучшения использования материальных ресурсов(составить схему). Анализ использования сырья на выпуск изделия.		2		
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом, дополнительной литературой, подготовка к устному опросу, работа с терминологическим словарем, составление материально-технической базы для коммерческой организации, подготовка к практическому занятию.		4		
Тема 2. 8 Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	Содержание учебного материала		12		
	1	Значение и задачи анализа основных фондов	2	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	3
	2	Система показателей состояния и эффективности использования основных фондов			
	3	Анализ состояния основных фондов	2		
	4	Анализ эффективности использования основных фондов			
	Практическое занятие № 14 Работа с формами № 1-баланс предприятия, № 5-приложение к балансу предприятия, № 11- отчет о наличии и движении основных средств.		2		
	Практическое занятие № 15: Работа с формами № 1-баланс предприятия, № 5-приложение к балансу предприятия, № 11- отчет о наличии и движении основных средств.		2		
Самостоятельная работа: Разработать краткий бизнес-план коммерческой организации, работа с терминологическим словарем, работа с интернет – ресурсами, решение задач. Подготовка к контрольной работе по пройденным темам.		4			
Тема 2. 9 Анализ использования	Содержание учебного материала		16		
	1	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов	2	ОК-02, ОК 03, ОК-04,	3
	2	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами			
	3	Анализ использования фонда рабочего времени	2		

трудовых ресурсов предприятия	4	Анализ производительности труда		ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	
	5	Анализ трудоемкости продукции	2		
	6	Анализ фонда заработной платы			
	Самостоятельная работа 1.: Работа с конспектом, учебником, доп.литературой, решение задач, подготовка к практическому занятию, подготовка к опросу.		3		
	Самостоятельная работа 2.:Работа над докладом и подготовка сравнительной характеристики производительности труда на различных предприятиях		3		
	Практическое занятие № 16: Анализ использования фонда рабочего времени и его влияние на деятельность предприятия		2		
	Практическое занятие № 17: Анализ фонда заработной платы на крупных и малых предприятиях		2		
Содержание учебного материала			14		
Тема 2.10 Анализ затрат на производство и реализацию продукции	1	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа затрат на производство продукции	2	ОК 03, ОК-04, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	3
	2	Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции и методы их учета	2		
	3	Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции	2		
	Практическое занятие № 18: Анализ форм: № 1-предпринимательство, № 2- отчет о финансовых результатах, № 5-3- отчет о затратах на производство и реализацию продукции. Составить группировку затрат		2		
	Практическое занятие № 19 Анализ форм: № 1-предпринимательство, № 2- отчет о финансовых результатах, № 5-3- отчет о затратах на производство и реализацию продукции. Составить группировку затрат		2		
	Самостоятельная работа: Работа с учебным материалом, решение задач, подготовка к практическому занятию		4		
Тема 2. 11 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий	Содержание учебного материала		16		
	1	Общая характеристика эффективности деятельности предприятия	2	ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4.,	3
	2	Диагностика прибыльности (рентабельности)	2		
	3	Диагностика эффективности использования оборотных средств			
	4	Оценка эффективности инвестиций	2		
	Самостоятельная работа 1: Работа с учебным материалом, конспектом, работа с терминологическим словарем, , повторение пройденного материала.		4		
Самостоятельная работа 2: решение задач, подготовка к практическому занятию		2			

	Практическое занятие № 20: Анализ долгосрочных и краткосрочных инвестиций. Решения ситуационных задач по ликвидации или банкротстве организации	2		
	Практическое занятие № 21 «Анализ долгосрочных и краткосрочных инвестиций. Решения ситуационных задач по ликвидации или банкротстве организации»	2		
Тема 2.12 Диагностика потенциала предприятия	Содержание учебного материала	10	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.9.	2
	1 Организация диагностики потенциала предприятия	2		
	2 Методы и формы диагностики потенциала предприятия	2		
	3 Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа	2		
	Самостоятельная работа: Подготовка к контрольной работе.	4		
Практическое занятие № 22: Решение практических задач	2			
Раздел 3. МДК 02.03	Маркетинг	141		
Тема 3.1. Содержание и сущность маркетинга	Содержание учебного материала	11	ОК.01, ОК-02, ОК 03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12,	2
	1 Эволюция развития маркетинга	2		
	2 Основные рабочие понятия маркетинга	2		
	3 Цели, задачи, принципы, функции маркетинговой деятельности	2		
	Практическое занятие № 1 Круглый стол «Значение маркетинга в современной России»	2* ²		
	Практическое занятие № 2 Круглый стол «Значение маркетинга в современной России»	2*		
Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовка сообщения на тему: «Значение маркетинга в современной жизни общества»	3			
Тема 3.2. Объекты и субъекты маркетинга	Содержание учебного материала	9	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5.,	3
	1 Основные понятия: нужда и потребность	2		
	2 Классификация и характеристика потребностей	2		
	3 Основные группы субъектов маркетинга	2		
	Практическое занятие № 3 «Определение объектов и субъектов маркетинга в деятельности торгового предприятия»	2		

² Занятия, отмеченные * проводятся в интерактивной форме

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с лекциями и литературой 2. Собрать материал для практического задания	3	ПК 2.7.	
Тема 3.3. Рынок как объект маркетинга	Содержание учебного материала	7	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12,	2
	1 Основные элементы, характеристики, классификация рынка	2		
	2 Концепция рыночной деятельности	2		
	3 Концепция маркетинга			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовка реферата	3		
Тема 3.4. Управление маркетинговой деятельностью	Содержание учебного материала	11	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.7.	3
	1 Анализ рыночных возможностей	2		
	2 Стратегия и тактика маркетинга	2		
	3 Разработка комплекса маркетинга			
	4 Организация маркетинговой деятельности	2		
	Практическое занятие № 4 «Разработка комплекса маркетинга для торгового предприятия»			
	Практическое занятие № 5 «Разработка комплекса маркетинга для торгового предприятия»			
Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовка доклада на тему «Роль интерьера магазина в маркетинговой деятельности» 3. Подготовка к контрольной работе	3			
Тема 3.5. Маркетинговая среда организации	Содержание учебного материала	11	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.7.	3
	1 Структура и общая характеристика внешних и внутренних факторов маркетинга	2		
	2 Характеристика факторов микросреды	2		
	3 Характеристика факторов макросреды			
	Практическое занятие № 6 Анализ маркетинговой среды организации	2		
	Практическое занятие № 7 Анализ маркетинговой среды организации	2		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Составление презентации на тему «Маркетинговая среда организации»	3		

Тема 3.6. Маркетинговые исследования и информация	Содержание учебного материала		13	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.7.	2
	1	Маркетинговые исследования: понятие, принципы, цели и задачи	2		
	2	Содержание и методика маркетинговых исследований	2		
	3	Этапы маркетинговых исследований	2		
	4	Маркетинговая информационная система			
	Практическое занятие №8 Выполнение маркетингового исследования		2		
	Практическое занятие №9 Выполнение маркетингового исследования		2		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Составить анкету для проведения опроса 3. Собрать материал для практического задания					
Тема 3.7. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала		9	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.7.	2
	1	Концепции маркетинга	2		
	2	Сегментирование рынка			
	3	Выбор целевых сегментов рынка	2		
	4	Позиционирование товара на рынке			
	Практическое занятие № 10 «Анализ подходов позиционирования товаров на рынке»		2		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовка реферата		3			
Тема 3.8. Конкуренция в маркетинге	Содержание учебного материала		7	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12,	2
	1	Понятие конкуренция, ее виды и методы	2		
	2	Оценка стратегий конкурентов			
	3	Конкурентоспособность предприятия, товара	2		
	4	Ключевые факторы успеха			
Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Составление кроссворда по пройденным темам		3			
Тема 3.9. Стратегическое маркетинговое планирование	Содержание учебного материала		9	ОК 03, ОК-04, ОК-10, ОК-12,	3
	1	Понятие и основные направления стратегического планирования	2		
	2	Порядок разработки и структура плана маркетинга	2		
	3	Контроль в маркетинге	2		

	4	Стратегия маркетинга			
		Практическое занятие № 11 Разработка стратегического маркетингового планирования	2		
		Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовить доклад на тему «Виды маркетинговых стратегий» 3. Подготовка к контрольной работе	3		
Тема 3.10. Товарная политика		Содержание учебного материала	10	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.7.	2
	1	Товар: определения и классификации	2		
	2	Разработка нового товара			
	3	Жизненный цикл товара: сущность, концепции, этапы.	2		
	4	Упаковка, сервисное обслуживание, марочные товары	2		
		Практическое занятие № 12 Анализ товарной политики предприятия	2		
		Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Сбор материала к практическому заданию	4		
Тема 3.11. Ценовая политика фирмы		Содержание учебного материала	10	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.7., ПК 2.8.	2
	1	Цели, методы ценообразования	2		
	2	Система скидок			
	3	Виды цен на новые товары	2		
	4	Виды цен на уже имеющиеся товары	2		
		Практическое занятие № 13 Анализ ценовой политики предприятия	2		
		Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с лекциями и литературой 2. Составление кроссворда	4		
Тема 3.12. Сбытовая политика фирмы		Содержание учебного материала	10	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.7., ПК 2.8.	2
	1	Сбыт и товародвижение: понятие, каналы, стратегии	2		
	2	Система товародвижения и ее элементы	2		
	3	Торговые посредники и их характеристики	2		
		Практическое занятие № 14 Анализ сбытовой политики предприятия	2		
		Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовка доклада по пройденным темам	4		

Тема 3.13. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала		14	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.7., ПК 2.8.	3	
		Понятие маркетинговых коммуникаций.	2			
	1	Комплекс продвижения товара и его составляющие	2			
	2	Реклама: понятие, цели, классификация, средства распространения				
	3	Стимулирование сбыта, его цели и средства	2			
	4	Личные продажи				
	5	Связи с общественностью				
		Практическое занятие № 15 Анализ видов реклам предприятий				2*
		Практическое занятие № 16 Анализ видов реклам предприятий				2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с лекциями и литературой 2. Подготовка сообщения по изученной теме 3. Собрать материал для практического занятия		4			
Тема 3.14. Правовые основы маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		10	ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5., ПК 2.6., ПК 2.7., ПК 2.8.	3	
	1	Защита прав потребителей и производителей	2			
	2	Правовое обеспечение конкурентной борьбы	2			
	3	Правовое обеспечение рекламной деятельности				
	4	Правовое обеспечение международной маркетинговой деятельности	2			
		Практическое занятие № 17 «Правовые аспекты к маркетинговой деятельности»				
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с лекциями и литературой 2. Ознакомиться с федеральными законами 38, 2300-1, 135 3. Подготовка к итоговому контролю знаний		4			
Всего						
Консультации						
Промежуточная аттестация						
Производственная практика (по профилю специальности)			54			
	1. Работа с финансовыми документами и отчетами. Участие в составлении и оформлении финансовых документов. Составление приходных, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета.		6	ОК 1-ОК12, ПК 2.1.-ПК 2.9.		
	2. Переоценка и уценка товаров. Составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров. Овладение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров. Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче материальных ценностей.		6			

3. Распознавание признаков платежеспособности государственных казначейских билетов. Проверка денежных билетов на аппаратах проверки подлинности банкнот. Овладение навыками работы на машине пересчета денежных купюр. Овладение навыками проверки подлинности банкнот. Подсчет денежной выручки за день.	6		
4. Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Выявление и определение наиболее значимых экономических показателей работы организации. Анализ динамики показателей ФХД за 6 и 12 мес. текущего года. Проведение учета товаров (материалов, тары, других материальных ценностей) на основе данных бухгалтерского учета и участие в проведении инвентаризации.	6		
5. Проверка правильности составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. Проведение расчетов микроэкономических показателей. Осуществление денежных расчетов с покупателями. Принятие участия в составлении финансовых документов и отчетов.	6		
6. Анализ внутренней среды организации (выявление структурных подразделений, осуществляющих маркетинговую деятельность и/или взаимодействующих с отделом маркетинга). Анализ социально-экономической среды организации (выявление сегментов потребителей по уровню доходов методом наблюдений и анализа суммы покупок). Анализ демографической среды методом наблюдений (по полу и возрасту). Анализ конкурентной среды организации (выявление организаций конкурентов, их количества, определение перечня конкурентных преимуществ организации и ее конкурентов). Оценка конкурентоспособности товаров по объемам продаж, а также потребительским и экономическим показателям.	6		
7. Изучение и формирование покупательского спроса на предприятии. Определение вида и характера спроса на товары разных поставщиков, относящихся к одному виду. Анализ факторов, влияющих на спрос. Проведение опросов потребителей для выявления предпочтений разных товаров. Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения. Участие в реализации сбытовой политики организации. Ознакомление со стратегиями ценообразования на различные товары. Реализация стратегий ценообразования в организации.	6		
8. Выявление мероприятий по стимулированию потребителей и персонала. Реализация мероприятий по стимулированию потребителей. Составление проекта рекламных акций. Участие в проведении рекламных акций и компаний. Участие в организации рекламы в местах продаж.	6		
9. Овладение навыками проведения консультаций покупателей для продвижения товаров и услуг организации. Участие в выставках-продажах или демонстрациях товаров (при возможности их проведения). Обоснование целесообразности выбора и применения маркетинговых коммуникаций.	6		
Учебная практика			

<p>Ознакомление с финансовыми документами и отчетами. Ознакомление с перечнем финансовых документов. Ознакомление и составление приходных, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета. Ознакомление и составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров. Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче материальных ценностей. Ознакомление с переоценкой и уценкой товаров. Овладение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров. Ознакомление по работе с товарными отчетами. Распознавание признаков платежеспособности билетов банка России и государственных казначейских билетов. Исследование денежных билетов на аппаратах проверки подлинности банкнот. Овладение навыками работы на машине пересчета денежных купюр. Овладение навыками проверки подлинности банкнот. Подсчет денежной выручки за день</p>	6	ОК 1-ОК12, ПК 2.1.-ПК 2.9.	
<p>Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Выявление и определение наиболее значимых экономических показателей работы организации. Анализ динамики показателей ФХД за 6 и 12 мес. Текущего года. Оформление результатов анализа.</p>	6		
<p>Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии. Анализ факторов, влияющих на спрос. Проведение опросов потребителей для выявления предпочтений разных товаров. Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения. Ознакомление со стратегиями ценообразования на различные товары. Ознакомление с проектами рекламных акций. Овладение навыками проведения консультаций покупателей для продвижения товаров и услуг организации. Анализ демографической среды методом наблюдений (по полу и возрасту).</p>	6		
Экзамен по модулю			
Всего	486		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов Финансов, налогов и налогообложения; маркетинга и междисциплинарных курсов.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: учебно-методическое обеспечение дисциплины, посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-наглядных пособий, плакаты, доска, компьютер, программа 1 С.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы профессионального модуля библиотечный фонд техникума имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скворцов, О.В. Налоги и налогообложение: учебник/О.В. Скворцов. – 14-е изд., испр. – М.: Академия, 2020. – 272с.*

2. Захарьин, В.Р. Налоги налогообложение: учеб.пособие/В.Р. Захарьин. – 3-е изд, перераб и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2018. – 336 с.(Г) *

3. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник /А.А. Канке, И.П. Кошечая. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Профессиональное образование).*

4. Хазанович, Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/Э.С. Хазанович. – М.: КНОРУС, 2020. -272с. (СПО)*

5. Михалева, Е.П. Маркетинг: учеб.пособие для СПО / Е.П. Михалева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2020. - 213с. *

6. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.*

7. Умавов, Ю.Д. Основы маркетинга: учеб.пособие/Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. – М.: КНОРУС, 2019. – 236с.*

8. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг: учеб.пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 239 с. *

¹ Издания, отмеченные * имеются в библиотеке КСГТ и /или в электронной библиотеке

Дополнительные источники:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 617 с*
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2017.*
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2011 г.-656с.
4. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). *

Периодические издания:

1. Ежемесячный журнал «Нормативные акты»
2. Ежемесячный научно-практический журнал «Бухгалтерский учет»
3. Ежемесячный научно-практический журнал «Главбух»
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».
5. Журнал «Маркетинг».
6. Журнал «Новости маркетинга».

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Большая электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.big-library.info/>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Научная библиотека статей по афхд [Электронный ресурс]: http://www.0ck.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/analiz_finansovo-hozyajstvennoj_7.html, режим доступа свободный. – Загл. с экрана.
4. Информационный портал финансового менеджера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.financialmanager.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

2. В целях освоения профессионального модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

4. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** является освоение учебной практики в рамках профессионального модуля.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля;

- прохождение курсов повышения квалификации не реже 1 раза в 5 лет и стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

-опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

- прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателями в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения студентами заданий, выполнения практических работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	-грамотное использование данных бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; -участие в инвентаризации имущества и обязательств организации; -проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей).	Текущий контроль в форме: опроса, выполнения тестовых заданий, защиты практических работ. Экзамен по междисциплинарным курсам. Дифференцированный зачет по производственной практике. Экзамен по профессиональному модулю.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	грамотное оформление и проверка правильности составления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе с использованием информационных технологии; -демонстрация проведения автоматизированной обработки документов; -демонстрация осуществления хранения и поиска документов; -грамотное использование телекоммуникационных технологий в электронном документообороте.	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	-грамотное пользование нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулируемыми механизм и порядок налогообложения; -грамотное планирование деятельности организаций; -грамотное определение состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - грамотное и достоверное заполнение первичных документов по экономической деятельности организации.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	-достоверный расчет основных налогов; - грамотный расчет по принятой методологии основных экономических показателей деятельности организации, цен и заработной платы; -нахождение и использование необходимой экономической информации.	

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- умение выявления, формирования и удовлетворения потребностей; - умение выявления вида спроса и соответствующие ему типы маркетинга для обеспечения целей организации; - грамотное формирование спроса и стимулирования сбыта товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- грамотное обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- грамотное проведение маркетинговых исследований рынка; - разработка и реализация маркетинговых решений.	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	- грамотная реализация сбытовой политики в пределах своих должностных обязанностей; - грамотная оценка конкурентоспособности товаров; - грамотная оценка конкурентных преимуществ организации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	- применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - осуществление денежных расчетов с покупателями; - анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - составление финансовых документов и отчетов.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Код и наименование общих компетенций, результатов воспитания, формируемых в рамках модуля	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- проявление интереса, активности и инициативности к будущей профессии; - понимание сущности и социальной значимости будущей профессии.	Наблюдение в процессе текущей учебной деятельности, практики, интерпретация и оценка результатов наблюдения за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и	- демонстрация умений планировать собственную деятельность;	

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач. 	Презентационные материалы, отчеты, доклады, грамоты, дипломы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	<ul style="list-style-type: none"> - рациональность использования различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - грамотное использование необходимой информации при выполнении профессиональных задач; - поиск и использование информации для профессионального и личного развития. 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- грамотное использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> - умение работать в коллективе и в команде; - грамотное общение с коллегами, руководством, потребителями. 	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно определить задачи профессионального и личного развития; - занятие самообразованием; - планирование повышения квалификации. 	
ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	<ul style="list-style-type: none"> - ведение здорового образа жизни; - применение спортивно-оздоровительных методов и средств для коррекции физического развития и телосложения. 	

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	- деловое общение на иностранном языке.	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- изложение ясной, аргументированной и логически верной устной речи; - изложение ясной, аргументированной и логически верной письменной речи	
ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	- обеспечение безопасности жизнедеятельности; - предотвращение техногенной катастрофы в профессиональной деятельности; - организация, проведение и контроль мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействия чрезвычайных ситуаций.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	- соблюдение действующего законодательства; - соблюдение обязательных требований нормативных документов; - соблюдение требований технических условий.	
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	Выполнение работ в соответствии с установленными регламентами с соблюдением правил безопасности труда, санитарными нормами	Наблюдение в процессе текущей учебной деятельности, практики, интерпретация и оценка результатов наблюдения за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы.
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и		

<p>территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>		
<p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>		
<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>		
<p>ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p>		
<p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>		

<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>		
<p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>		
<p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>		
<p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>		
<p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>		
<p>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской</p>		

ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.		
ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности		
ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость		
ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий		